

Nazwa przedmiotu Podstawy psychologii społecznej		Kod ECTS 14.4.0011				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot Instytut Psychologii						
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) dr Magdalena Żemojtel-Piotrowska; dr Krystyna Adamska						
Studia						
wydział	kierunek	stopień	tryb	specjalność	specjalizacja	semestr
Wydział Biologii	Przyroda	pierwszego stopnia	stacjonarne	Podstawowa	animacja kultury przyrodniczej	3
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS				
Formy zajęć Ćw. audytoryjne		4				
Sposób realizacji zajęć zajęcia w sali dydaktycznej		Praca w kontakcie z nauczycielem: Udział w ćwiczeniach – 60 godzin Konsultacje: 2 godziny Zaliczenie przedmiotu: 2 godziny				
Liczba godzin Ćw. audytoryjne: 60 godz.		Praca samodzielna studenta: Przygotowanie się do wejściówek i kolokwiów – 15 godzin Przygotowanie pracy semestralnej – 11 godzin Przygotowanie prezentacji multimedialnej – 10 godzin				
		RAZEM: 100 godzin				
Cykl dydaktyczny 2013/2014 zimowy						
Status przedmiotu fakultatywny (do wyboru)		Język wykładowy polski				
Metody dydaktyczne Wykład, dyskusja, praca w grupach, warsztaty		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne				
		Sposób zaliczenia Zaliczenie na ocenę				
		Formy zaliczenia - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja				
		Podstawowe kryteria oceny uzyskanie ponad 50% punktów na kolokwiach - przewidywane są 2 kolokwia na semestr oraz 2 wejściówki na semestr zaliczenie pracy semestralnej: oceniana jest umiejętność korzystania ze źródeł naukowych (premiowane wykorzystanie literatury anglojęzycznej), umiejętność formułowania wniosków w oparciu o przytaczaną wiedzę, poprawność stylistyczna przygotowanie prezentacji na podstawie artykułu anglojęzycznego: umiejętność przygotowania prezenatcji w programie power point, estetyka, umiejętność jasnego i syntetycznego przedstawienia wyników opisywanych w artykule oraz wniosków z nich płynących obecność: dozwolone są dwie nieobecności na semestr, każda kolejna skutkuje obniżeniem oceny. w przypadku nieobecności na ponad 50% zajęć student nie zalicza przedmiotu niezależnie od tego, czy zaliczył kolokwia				
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi						
A. Wymagania formalne wynikające z regulaminu studiów						
B. Wymagania wstępne Wiedza ogólnohumanistyczna wynikająca z podstaw programowych realizowanych na niższych szczeblach edukacji podstawowa znajomość języka angielskiego umożliwiającą korzystanie z artykułów uzupełniających (zwłaszcza na ocenę wyższą niż dostateczna)						
Cele kształcenia						

Poznanie podstawowej wiedzy z zakresu psychologii społecznej i ogólnej. Ukazanie procesów psychicznych i zachowań czło-wieka oraz ich zależności od stanu umysłu i środowiska zewnętrznego. Wykorzystanie podstaw psychologii w zrozumieniu siebie i podejmowaniu decyzji w życiu indywidualnym i społecznym. Poznanie mechanizmów kształtowania postaw i wpływu na społeczne zachowania ludzi.

Treści programowe

- Podstawy psychologii.
 1-2 Wprowadzenie. Główne nurty w psychologii społecznej: początki psychologii, podejście behawioralne
 3-4 Główne nurty w psychologii i psychologii społecznej: psychologia humanistyczna, psychologia poznawcza, psychologia ewolucyjna
 5-6 Metody badawcze stosowane w psychologii
 7-8 Motywy społeczne
 9-10 Poznanie społeczne
 11-12 Przekonania społeczne
 13-14 Spostrzeganie osób.
 15-16 Stereotypy i uprzedzenia
 17-18 Spostrzeganie siebie i autoprezenacja
 19-20 Struktura ja i samoocena
 21-22 Moralność i wartości
 23-24 Poczucie szczęścia
 25-26 Wpływ społeczny
 Semestr II
 1-2 Atrakcyjność i miłość
 3-4 Zachowania prospołeczne
 5-6 Zachowania agresywne
 7-8 Konflikt społeczny i metody jego rozwiązywania
 9-10 Władza i przywództwo
 11-12 Grupa społeczna
 13-14 Płeć w psychologii społecznej
 15-16 Psychologia kulturowa i międzykulturowa a psychologia społeczna. Model ekokulturowy uwarunkowań psychiki.
 17-18 Psychologiczne wymiary kultur: badania Hofstede, projekt GLOBE
 19-20 Koncepcja wartości Schwartza i jej znaczenie dla psychologii społecznej
 21-22 Kultura polska i jej wpływ na zachowania społeczne
 23-26 Stosowana psychologia społeczna: treningi kompetencji i komunikacji społecznej

Wykaz literatury

- A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):
 A.1. wykorzystywana podczas zajęć:
 Boski, P. (2009). Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej. Warszawa PWN, Scholar
 Kenrick, D., Neuberg, S. i Cialdini, R. (2002). Psychologia społeczna. Rozwiązane tajemnice. GWP.
 Wojciszke, B. (2011). Psychologia społeczna. Warszawa, Scholar, PWN.
 A.2. studiowana samodzielnie przez studenta
 artykuły naukowe - odpowiednio do tematyki zajęć (z czasopism: Psychologia Społeczna, JPSP)
 B. Literatura uzupełniająca
 B. Wojciszke (2010). Sprawczość i wspólnotowość. Podstawowe wymiary spozrzegania społecznego. Gdańsk, GWP.
 Matsumoto, D., Juang L. (2007). Psychologia międzykulturowa. Gdańsk, GWP.
 B. Wojciszke, (red) (2002). Kobiety i mężczyźni - odmienne spojrzenia na różnice. Gdańsk, GWP.

Efekty uczenia się

Wiedza

- znać podstawowe teorie psychologii społecznej wyjaśniające mechanizmy funkcjonowania czło-wieka w jego otoczeniu.
- znać badania empiryczne, których wyniki pomagałyby mu rozumieć i wyjaśniać różne procesy społeczne
- znać uwarunkownaia kulturowe zachowan społecznych

Umiejętności

- aplikować teoretyczną wiedzę z zakresu psychologii społecznej do konkretnych sytuacji życia codziennego;
- wykorzystać wiedzę z zakresu wpływu społecznego w optymalizowaniu wykonywania przez ludzi zadań, w projektowaniu kampanii społecznych, w konstruowaniu skutecznego przekazu perswazyjnego.

Kompetencje społeczne (postawy)

- tolerancja wobec zachowań odmiennych kulturowo wraz z unikaniem stereotypizacji w ocenie innych

	- ciekawość poznawcza dotycząca uwarunkowań psychologicznych zachowań społecznych
--	---

Kontakt

psymzp@ug.edu.pl
--