


**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Zarządzanie strategiczne i marketingowe			4.7.1160
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Biologii	Genetyka i biologia eksperymentalna	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Renata Płoska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		Praca w kontakcie z nauczycielem – 15h	
Sposób realizacji zajęć		Samodzielna praca studenta – 10h	
zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 25h	
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		zaliczenie pisemne testowe	
		Podstawowe kryteria oceny	
		- obecność na zajęciach	
		1. Student ma obowiązek uczestniczenia w zajęciach, a w razie nieobecności należy ją usprawiedliwić zgodnie z par. 12 Regulaminu Studiów UG.	
		2. Warunkiem zaliczenia wykładu jest obecność na co najmniej 80% zajęć.	
		3. Student ma obowiązek uzupełnić braki w wiedzy i umiejętnościach spowodowane nieobecnością na wykładach we własnym zakresie, natomiast braki w wiedzy i umiejętnościach spowodowane nieobecnością na ćwiczeniach w sposób i w terminie wskazanym przez Prowadzącego zajęcia.	
		- Zaliczenie pisemne:	
		Kryterium merytoryczne - zdobycie wiedzy i umiejętności zakładanych przez wykładowcę.	
		Kryterium formalne - zaliczenie wykładu na podstawie pisemnego zaliczenia.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

EFEKT KSZTAŁCENIA	EGZAMIN PISEMNY	DYSKUSJA PODCZAS ZAJĘĆ
wiedza		
GM1_W10	X	
GM1_W11	X	
umiejętności		
GM1_U04	X	
GM1_U07		X
GM1_U08	X	
kompetencje społeczne		
GM1_K01		X
GM1_K03		X

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi****A. Wymagania formalne**

brak

**B. Wymagania wstępne**

brak

**Cele kształcenia**

Zapoznanie studentów z kluczowymi kwestiami dotyczącymi zarządzania strategicznego i marketingowego, w tym z metodami analizy otoczenia i potencjału przedsiębiorstwa oraz narzędziami strategii marketingowej.

**Treści programowe**

Zarządzanie strategiczne – istota, elementy, etapy  
 Analiza strategiczna  
 Planowanie strategiczne  
 Wdrażanie strategii i kontrola strategiczna  
 Zarządzanie marketingowe – istota  
 Współczesne trendy w marketingu  
 Zachowania nabywców na rynku  
 Wybór rynku docelowego  
 Strategie produktowe  
 Strategie cenowe  
 Strategie dystrybucji  
 Strategie promocyjne  
 Personel jako element strategii marketingowej

**Wykaz literatury**

A.1. wykorzystywana podczas zajęć  
 M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE 2017.  
 K. Janasz, W. Janasz, K. Koziół, K. Szopik, Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody, strategie, Difin 2008.  
 K. Oblój, Strategia organizacji, PWE 2014.  
 P. Kotler, G. Armstrong, Marketing. Wprowadzenie, Wydawnictwo Nieoczywiste, 2012.  
 M. Sławińska, H. Mruk, B. Piłarczyk, Marketing: koncepcje, strategie, trendy, UE Poznań 2015.  
 W. Wrzosek (red.), Strategie marketingowe, SGH Warszawa 2001.  
 R. Płoska, Zasoby – znaczenie i klasyfikacja, [w] P. Antonowicz (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, UG 2020.

**Kierunkowe efekty uczenia się**

P6S\_WK: GM1\_W10, GM1\_W11  
 GM1\_U04, GM1\_U07, GM1\_U08  
 GM1\_K01, GM1\_K03

**Wiedza**

GM1\_W10 Rozumie podstawowe zasady komercjalizacji badań, ochrony własności intelektualnej i transferu technologii  
 GM1\_W11 Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania prowadzenia i wdrażania badań z zakresu genetyki i biologii eksperymentalnej

**Umiejętności**

GM1\_U04 Potrafi czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim i polskim, dokonuje syntezy zawartej w nich wiedzy, przygotowuje dobrze udokumentowane opracowania problemów biologicznych oraz dotyczących

	komercjalizacji badań GM1_U07 Potrafi pracować w zespole oraz organizować pracę GM1_U08 Potrafi samodzielnie studiować literaturę i planować własną ścieżkę kariery zawodowej
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>
	GM1_K01 Jest gotów do wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce laboratoryjnej i produkcyjnej GM1_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
<b>Kontakt</b>	
renata.ploska@ug.edu.pl	