


**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komerccjalizacja wyników badań naukowych		13.1.0838	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Bankowości			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Biologii	Genetyka i biologia eksperymentalna	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Karol Śledzik			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		Praca w kontakcie z nauczycielem – 15h	
Sposób realizacji zajęć		praca własna studenta, studiowanie literatury i	
zajęcia w sali dydaktycznej		przygotowanie do testu -15h	
Liczba godzin		Razem: 30h	
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
obowiązkowy	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	Zaliczenie na ocenę		
	Formy zaliczenia		
	kolokwium		
	Podstawowe kryteria oceny		
	- obecność na zajęciach		
	1. Student ma obowiązek uczestniczenia w zajęciach, a w razie nieobecności należy ją usprawiedliwić zgodnie z par. 12 Regulaminu Studiów UG.		
	2. Warunkiem zaliczenia wykładu jest obecność na co najmniej 80% zajęć, natomiast warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uczestnictwo w co najmniej 85% zajęć.		
	3. Student ma obowiązek uzupełnić braki w wiedzy i umiejętnościach spowodowane nieobecnością na wykładach we własnym zakresie, natomiast braki w wiedzy i umiejętnościach spowodowane nieobecnością na ćwiczeniach w sposób i w terminie wskazanym przez Prowadzącego zajęcia.		
	Zaliczenie na ocenę - zaliczenie na co najmniej 51% pkt. w teście końcowym		
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną
	Wiedza
GM1_W10	kolokwium
GM1_W11	kolokwium
	Umiejętności
GM1_U04	kolokwium
GM1_U08	kolokwium
	Kompetencje
GM1_K02	kolokwium, obserwacja postaw studenta
GM1_K03	kolokwium, obserwacja postaw studenta
GM1_K06	kolokwium, obserwacja postaw studenta
GM1_K08	kolokwium, obserwacja postaw studenta

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi****A. Wymagania formalne****B. Wymagania wstępne****Cele kształcenia**

Podniesienie poziomu wiedzy na temat istoty i znaczenia innowacji, komercjalizacji i transferu technologii  
 Poznanie narzędzi zwiększających potencjał innowacyjny wynalazku będącego wynikiem badań naukowych  
 Podniesienie poziomu wiedzy z zakresu kreowania innowacji, możliwości komercjalizacji i nowych technologii  
 Zdobywanie umiejętności oceny potencjału komercjalizacyjnego projektów

**Treści programowe**

1. Istota i rodzaje innowacji
2. Wyniki badań naukowych jako przedmiot komercjalizacji
3. Metody komercjalizacji wyników badań naukowych do praktyki
4. Ścieżki komercjalizacji innowacji
5. Kryteria i metody oceny projektów innowacji
6. Prawo własności intelektualnej i prawo patentowe
7. Współpraca między uczelniami a biznesem w procesie komercjalizacji wyników badań naukowych
8. Ocena potencjału komercjalizacyjnego innowacji
9. Pozyskiwanie inwestora w procesie komercjalizacji innowacji

**Wykaz literatury****A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

Tidd, Joe and Bessant, John (2009). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change 4e - first ed. with Keith Pavitt. Chichester: Wiley.

Roman Tylżanowski, Transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce, CeDeWu, 2015

Irena K. Hejduk, Wiesław Maria Grudzewski, Zarządzanie technologiami, Difin, 2008

**A.2. studiowana samodzielnie przez studenta****B. Literatura uzupełniająca**

1. Barski R., Cook T., Metodyka identyfikacji projektów do komercjalizacji na wyższych uczelniach, PARP, Warszawa 2011

2. Bhattacharya M., Bloch H., Determinants of Innovation, Small Business Economics, vol. 22, pp.155-162,(2004)

3. Dąbrowska E., Halbersztadt W., Współpraca inwestorów wysokiego ryzyka z ośrodkami innowacji, PARP, Warszawa 2011

4.Griffiths J., Książek E., Przygocki W., Wiśniewski T., Budowanie gotowości inwestycyjnej innowacyjnych pomysłów biznesowych, PARP W-wa 2011

**Kierunkowe efekty uczenia się**

GM1\_W10, GM1\_W11

GM1\_U04, GM1\_U08

GM1\_K02, GM1\_K03, GM1\_K06, GM\_K08

**Wiedza**

GM1\_W10 Rozumie podstawowe zasady komercjalizacji badań, ochrony własności intelektualnej i transferu technologii. Zna zasady oceny przedsięwzięć w zakresie finansów (opłacalności projektów inwestycyjnych, oceny sytuacji finansowej organizacji, oceny ryzyka, zagrożenia upadłością).

GM1\_W11 Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania prowadzenia i wdrażania badań z zakresu genetyki i biologii eksperymentalnej. Ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych i tycznych) w zakresie finansów i rachunkowości. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.

**Umiejętności**

GM1\_U04 Potrafi czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim i polskim, dokonuje syntezy zawartej w nich wiedzy, przygotowuje dobrze udokumentowane opracowania problemów biologicznych oraz dotyczących komercjalizacji badań. Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami(prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania podstawowego zadania z zakresu finansów

GM1\_U08 Potrafi samodzielnie studiować literaturę i planować własną ścieżkę kariery zawodowej. Student potrafi scharakteryzować istotę innowacji, komercjalizacji i transferu technologii oraz potrafi określić ich znaczenie we współczesnej gospodarce wolnorynkowej. Student potrafi zastosować odpowiednie narzędzie wspierania kreatywności w celu generowania nowych rozwiązań. Student potrafi ocenić potencjał komercjalizacyjny projektów i nowych rozwiązań technologicznych

**Kompetencje społeczne (postawy)**

GM1\_K02 Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy oraz metod z zakresu biologii molekularnej i dziedzin pokrewnych oraz komercjalizacji badań. Potrafi rozwiązać podstawowe problemy z zakresu finansów i rachunkowości pojawiające się w praktyce gospodarczej: porównać instrumenty finansowe, ocenić opłacalność przedsięwzięcia, ocenić sytuację finansową organizacji na tle sektora, zaproponować odpowiednie rozwiązania podstawowych problemów z zakresu podatków, zidentyfikować i dobrać odpowiednie metody zarządzania ryzykiem, skonstruować program ochrony ubezpieczeniowej przedsiębiorstwa, dobrać źródła finansowania organizacji, skonstruować odpowiedni system rachunkowości/controllingu

GM1\_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. Myśli kreatywnie, potrafi wyjść poza utarte schematy, potrafi elastycznie dostosować się do wymogów otoczenia narzędzia wspierające innowacyjność w przedsiębiorstwie. Student zdobywa wiedzę na temat możliwości komercjalizacji i transferu technologii. Student zdobywa umiejętność oceny potencjału komercjalizacyjnego innowacji. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.

GM1\_K06 Rozumie potrzebę uczciwości i rzetelności w pracy naukowej i zawodowej. stosuje się do zasad etyki biznesu, szanuje prawo, jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu

GM1\_K08 Jest odpowiedzialny za powierzony sprzęt/materiały, własną pracę oraz szanuje pracę innych. Student dotrzymuje terminów, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania, konsekwentnie dąży do celu, umie pracować systematycznie i samodzielnie, stosuje się do reguł i norm życia społecznego.

**Kontakt**

karol.sledzik@ug.edu.pl