


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Społeczna odpowiedzialność biznesu		14.3.5769	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Biologii	Genetyka i biologia eksperymentalna	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Renata Płoska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		SZACOWANIE CZASU PRACY:	
Sposób realizacji zajęć		Praca w kontakcie z nauczycielem	
zajęcia w sali dydaktycznej		wykład:15h	
Liczba godzin		konsultacje: 1h	
Wykład: 15 godz.		Praca samodzielna studenta	
		Studiowanie literatury: 4h	
		Przygotowanie do zaliczenia: 5h	
		Razem: 25 h	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
fakultatywny (do wyboru)	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	Zaliczenie na ocenę		
	Formy zaliczenia		
	zaliczenie – pisemne, test wyboru		
	Podstawowe kryteria oceny		
	- obecność na zajęciach		
	1. Student ma obowiązek uczestniczenia w zajęciach, a w razie nieobecności należy ją usprawiedliwić zgodnie z par. 12 Regulaminu Studiów UG.		
	2. Warunkiem zaliczenia wykładu jest obecność na co najmniej 80% zajęć, natomiast warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uczestnictwo w co najmniej 85% zajęć.		
	3. Student ma obowiązek uzupełnić braki w wiedzy i umiejętnościach spowodowane nieobecnością na wykładach we własnym zakresie, natomiast braki w wiedzy i umiejętnościach spowodowane nieobecnością na ćwiczeniach w sposób i w terminie wskazanym przez Prowadzącego zajęcia.		
	- zaliczenie:		
	Kryterium merytoryczne - zdobycie wiedzy i umiejętności zakładanych przez wykładowcę.		
	Kryterium formalne - zaliczenie wykładu na podstawie pisemnego zaliczenia.		
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną
	Wiedza
GM1_W10	Zaliczenie pisemne
GM1_W11	Zaliczenie pisemne
	Umiejętności
GM1_U04	Obserwacja bieżącej pracy studenta
GM1_U08	Obserwacja bieżącej pracy studenta
	Kompetencje
GM1_K01	Obserwacja postaw studenta
GM1_K03	Obserwacja postaw studenta
GM1_K06	Obserwacja postaw studenta

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

brak

B. Wymagania wstępne

brak

Cele kształcenia

Poznanie koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Uświadomienie istoty i znaczenia relacji z interesariuszami i etycznego działania na rynku.

Poznanie narzędzi służących wdrażaniu idei społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach.

Treści programowe

Geneza, istota i ewolucja koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu

Społeczna odpowiedzialność biznesu a koncepcje pokrewne (rozwój zrównoważony, etyka biznesu itp.).

Uwarunkowania rozwoju idei społecznej odpowiedzialności biznesu.

Relacje z interesariuszami.

Strategie społecznej odpowiedzialności.

Wdrażanie idei społecznej odpowiedzialności – narzędzia i obszary.

Komunikowanie społecznego zaangażowania przedsiębiorstwa.

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):**A.1. wykorzystywana podczas zajęć

J. Adamczyk, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009.

R. Płoska, Obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, [w] P. Antonowicz (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, UG 2020.

R. Płoska, Standardy i wytyczne z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, [w] P. Antonowicz (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, UG 2020.

M. Rybak, Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2004.

A. Wolak-Tuzimek, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2019.

A.2. studiowana samodzielnie przez studentaB. Rok, Odpowiedzialny biznes w nieodpowiedzialnym świecie (wersja elektroniczna), Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce. Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Warszawa 2004, www.ae.krakow.pl/~gap/doki/23sympozjum/odpbiz.pdf.**B. Literatura uzupełniająca**

G. Bartkowiak, Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011.

R. Płoska, Ekologiczne i społeczne skutki planowego postarzania produktów, Zarządzanie i Finanse, vol. 16, nr 3/3 2018.

R. Płoska, Testowanie na zwierzętach jako etyczny problem procesów innowacyjnych w branży kosmetycznej, Zarządzanie i Finanse, vol. 16, nr 4/2 2018.

P. Płoszajski, Czy społeczna odpowiedzialność firmy wspomaga jej innowacyjność?, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017.

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (Harvard Business Review), One Press 2007.

Kierunkowe efekty uczenia się

P6S_WK: GM1_W10, GM1_W11

GM1_U04, GM1_U08

GM1_K01, GM1_K03, GM1_K06

Wiedza

GM1_W10 Rozumie podstawowe zasady komercjalizacji badań, ochrony własności intelektualnej i transferu technologii

GM1_W11 Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania prowadzenia i wdrażania badań z zakresu genetyki i biologii eksperymentalnej

Umiejętności

GM1_U04 Potrafi czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim i polskim, dokonuje syntezy zawartej w nich wiedzy, przygotowuje dobrze udokumentowane opracowania problemów biologicznych oraz dotyczących komercjalizacji badań

GM1_U08 Potrafi samodzielnie studiować literaturę i planować własną ścieżkę kariery zawodowej

Kompetencje społeczne (postawy)

GM1_K01 Jest gotów do wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce laboratoryjnej i produkcyjnej

GM1_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

GM1_K06 Rozumie potrzebę uczciwości i rzetelności w pracy naukowej i zawodowej

Kontakt

renata.ploska@ug.edu.pl