



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Zarządzanie strategiczne i marketingowe		4.7.0761	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Ekonomiki Przedsiębiorstw			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Biologii	Genetyka i biologia eksperymentalna	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Renata Płoska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		Praca w kontakcie z nauczycielem – 15h	
Sposób realizacji zajęć		Samodzielna praca studenta – 15 h	
zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 30h	
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 zimowy			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
obowiązkowy	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	Egzamin		
	Formy zaliczenia		
	- egzamin pisemny testowy - udział w wykładach		
	Podstawowe kryteria oceny		
	- obecność na zajęciach		
	1. Student ma obowiązek uczestniczenia w zajęciach, a w razie nieobecności należy ją usprawiedliwić zgodnie z par. 11 Regulaminu Studiów UG.		
	2. Warunkiem zaliczenia wykładu jest obecność na co najmniej 80% zajęć, natomiast warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uczestnictwo w co najmniej 85% zajęć.		
	3. Student ma obowiązek uzupełnić braki w wiedzy i umiejętnościach spowodowane nieobecnością na wykładach we własnym zakresie, natomiast braki w wiedzy i umiejętnościach spowodowane nieobecnością na ćwiczeniach w sposób i w terminie wskazanym przez Prowadzącego zajęcia.		
	- egzamin:		
	Kryterium merytoryczne - zdobycie wiedzy i umiejętności zakładanych przez wykładowcę.		
	Kryterium formalne - zaliczenie wykładu na podstawie pisemnego zaliczenia.		
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

EFEKT KSZTAŁCENIA	EGZAMIN PISEMNY	DYSKUSJA PODCZAS ZAJĘĆ
wiedza		
GM1_W10	X	
GM1_W11	X	
umiejętności		
GM1_U04	X	
GM1_U07		X
GM1_U08	X	
kompetencje społeczne		
GM1_K01		X
GM1_K03		X

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

brak

B. Wymagania wstępne

brak

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z kluczowymi kwestiami dotyczącymi zarządzania strategicznego i marketingowego, w tym z metodami analizy otoczenia i potencjału przedsiębiorstwa oraz narzędziami strategii marketingowej.

Treści programowe

Zarządzanie strategiczne – istota, elementy, etapy
 Analiza strategiczna
 Planowanie strategiczne
 Wdrażanie strategii i kontrola strategiczna
 Zarządzanie marketingowe – istota
 Współczesne trendy w marketingu
 Zachowania nabywców na rynku
 Wybór rynku docelowego
 Strategie produktowe
 Strategie cenowe
 Strategie dystrybucji
 Strategie promocyjne
 Personel jako element strategii marketingowej

Wykaz literatury

A.1. wykorzystywana podczas zajęć
 M. Romanowska, Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE 2017.
 K. Janasz, W. Janasz, K. Koziół, K. Szopik, Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody, strategie, Difin 2008.
 K. Oblój, Strategia organizacji, PWE 2014.
 P. Kotler, G. Armstrong, Marketing. Wprowadzenie, Wydawnictwo Nieoczywiste, 2012.
 M. Sławińska, H. Mruk, B. Piłarczyk, Marketing: koncepcje, strategie, trendy, UE Poznań 2015.
 W. Wrzosek (red.), Strategie marketingowe, SGH Warszawa 2001.
 R. Płoska, Zasoby – znaczenie i klasyfikacja, [w] P. Antonowicz (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, UG 2020.

Kierunkowe efekty uczenia się

P6S_WK: GM1_W10, GM1_W11
 GM1_U04, GM1_U07, GM1_U08
 GM1_K01, GM1_K03

Wiedza

GM1_W10 Rozumie podstawowe zasady komercjalizacji badań, ochrony własności intelektualnej i transferu technologii
 GM1_W11 Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania prowadzenia i wdrażania badań z zakresu genetyki i biologii eksperymentalnej

Umiejętności

GM1_U04 Potrafi czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim i polskim, dokonuje syntezy zawartej w nich wiedzy, przygotowuje dobrze udokumentowane opracowania problemów biologicznych oraz dotyczących

	komercjalizacji badań GM1_U07 Potrafi pracować w zespole oraz organizować pracę GM1_U08 Potrafi samodzielnie studiować literaturę i planować własną ścieżkę kariery zawodowej
	Kompetencje społeczne (postawy)
	GM1_K01 Jest gotów do wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce laboratoryjnej i produkcyjnej GM1_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
Kontakt	
renata.ploska@ug.edu.pl	