



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu			Kod ECTS
Komercjalizacja wyników badań naukowych			13.1.0838
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Bankowości			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Biologii	Genetyka i biologia eksperymentalna	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Karol Śledzik			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin			Liczba punktów ECTS
Formy zajęć			1 Praca w kontakcie z nauczycielem – 15h praca własna studenta, studiowanie literatury i przygotowanie do testu -15h Razem: 30h
Wykład			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2021/2022 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		- obecność na zajęciach	
		1. Student ma obowiązek uczestniczenia w zajęciach, a w razie nieobecności należy ją usprawiedliwić zgodnie z par. 11 Regulaminu Studiów UG.	
		2. Warunkiem zaliczenia wykładu jest obecność na co najmniej 80% zajęć, natomiast warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uczestnictwo w co najmniej 85% zajęć.	
		3. Student ma obowiązek uzupełnić braki w wiedzy i umiejętnościach spowodowane nieobecnością na wykładach we własnym zakresie, natomiast braki w wiedzy i umiejętnościach spowodowane nieobecnością na ćwiczeniach w sposób i w terminie wskazanym przez Prowadzącego zajęcia.	
		Zaliczenie na ocenę - zaliczenie na co najmniej 51% pkt. w teście końcowym	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt kształcenia	Wykład z prezentacją multimedialną
	Wiedza
GM1_W10	kolokwium
GM1_W11	kolokwium
	Umiejętności
GM1_U04	kolokwium
GM1_U08	kolokwium
	Kompetencje
GM1_K02	kolokwium, obserwacja postaw studenta
GM1_K03	kolokwium, obserwacja postaw studenta
GM1_K06	kolokwium, obserwacja postaw studenta
GM1_K08	kolokwium, obserwacja postaw studenta

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne****B. Wymagania wstępne****Cele kształcenia**

Podniesienie poziomu wiedzy na temat istoty i znaczenia innowacji, komercjalizacji i transferu technologii
 Poznanie narzędzi zwiększających potencjał innowacyjny wynalazku będącego wynikiem badań naukowych
 Podniesienie poziomu wiedzy z zakresu kreowania innowacji, możliwości komercjalizacji i nowych technologii
 Zdobywanie umiejętności oceny potencjału komercjalizacyjnego projektów

Treści programowe

1. Istota i rodzaje innowacji
2. Wyniki badań naukowych jako przedmiot komercjalizacji
3. Metody komercjalizacji wyników badań naukowych do praktyki
4. Ścieżki komercjalizacji innowacji
5. Kryteria i metody oceny projektów innowacji
6. Prawo własności intelektualnej i prawo patentowe
7. Współpraca między uczelniami a biznesem w procesie komercjalizacji wyników badań naukowych
8. Ocena potencjału komercjalizacyjnego innowacji
9. Pozyskiwanie inwestora w procesie komercjalizacji innowacji

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):****A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

Tidd, Joe and Bessant, John (2009). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change 4e - first ed. with Keith Pavitt. Chichester: Wiley.

Roman Tylżanowski, Transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce, CeDeWu, 2015

Irena K. Hejduk, Wiesław Maria Grudzewski, Zarządzanie technologiami, Difin, 2008

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta**B. Literatura uzupełniająca**

1. Barski R., Cook T., Metodyka identyfikacji projektów do komercjalizacji na wyższych uczelniach, PARP, Warszawa 2011

2. Bhattacharya M., Bloch H., Determinants of Innovation, Small Business Economics, vol. 22, pp.155-162,(2004)

3. Dąbrowska E., Halbersztadt W., Współpraca inwestorów wysokiego ryzyka z ośrodkami innowacji, PARP, Warszawa 2011

4.Griffiths J., Książek E., Przygocki W., Wiśniewski T., Budowanie gotowości inwestycyjnej innowacyjnych pomysłów biznesowych, PARP W-wa 2011

Kierunkowe efekty uczenia się

GM1_W10, GM1_W11

GM1_U04, GM1_U08

GM1_K02, GM1_K03, GM1_K06, GM_K08

Wiedza

GM1_W10 Rozumie podstawowe zasady komercjalizacji badań, ochrony własności intelektualnej i transferu technologii. Zna zasady oceny przedsięwzięć w zakresie finansów (opłacalności projektów inwestycyjnych, oceny sytuacji finansowej organizacji, oceny ryzyka, zagrożenia upadłością).

GM1_W11 Zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania prowadzenia i wdrażania badań z zakresu genetyki i biologii eksperymentalnej. Ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych i tycznych) w zakresie finansów i rachunkowości. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.

Umiejętności

GM1_U04 Potrafi czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim i polskim, dokonuje syntezy zawartej w nich wiedzy, przygotowuje dobrze udokumentowane opracowania problemów biologicznych oraz dotyczących komercjalizacji badań. Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami(prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania podstawowego zadania z zakresu finansów

GM1_U08 Potrafi samodzielnie studiować literaturę i planować własną ścieżkę kariery zawodowej. Student potrafi scharakteryzować istotę innowacji, komercjalizacji i transferu technologii oraz potrafi określić ich znaczenie we współczesnej gospodarce wolnorynkowej. Student potrafi zastosować odpowiednie narzędzie wspierania kreatywności w celu generowania nowych rozwiązań. Student potrafi ocenić potencjał komercjalizacyjny projektów i nowych rozwiązań technologicznych

Kompetencje społeczne (postawy)

GM1_K02 Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy oraz metod z zakresu biologii molekularnej i dziedzin pokrewnych oraz komercjalizacji badań. Potrafi rozwiązać podstawowe problemy z zakresu finansów i rachunkowości pojawiające się w praktyce gospodarczej: porównać instrumenty finansowe, ocenić opłacalność przedsięwzięcia, ocenić sytuację finansową organizacji na tle sektora, zaproponować odpowiednie rozwiązania podstawowych problemów z zakresu podatków, zidentyfikować i dobrać odpowiednie metody zarządzania ryzykiem, skonstruować program ochrony ubezpieczeniowej przedsiębiorstwa, dobrać źródła finansowania organizacji, skonstruować odpowiedni system rachunkowości/controllingu

GM1_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. Myśli kreatywnie, potrafi wyjść poza utarte schematy, potrafi elastycznie dostosować się do wymogów otoczenia narzędzia wspierające innowacyjność w przedsiębiorstwie. Student zdobywa wiedzę na temat możliwości komercjalizacji i transferu technologii. Student zdobywa umiejętność oceny potencjału komercjalizacyjnego innowacji. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.

GM1_K06 Rozumie potrzebę uczciwości i rzetelności w pracy naukowej i zawodowej. stosuje się do zasad etyki biznesu, szanuje prawo, jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu

GM1_K08 Jest odpowiedzialny za powierzony sprzęt/materiały, własną pracę oraz szanuje pracę innych. Student dotrzymuje terminów, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania, konsekwentnie dąży do celu, umie pracować systematycznie i samodzielnie, stosuje się do reguł i norm życia społecznego.

Kontakt

karol.sledzik@ug.edu.pl